

ART ESSENZ 2020: Berliner Open-Air Kunstmesse im Sony Center

- **Beliebte Kunstmesse findet vom 10.-12. September 2020 statt**
- **22 nationale und internationale bildende Künstler*innen zeigen und verkaufen ihre Werke**
- **Live DJs aus dem Prince Charles Club legen am 11. September ab 18 Uhr im Sony Center auf**

Berlin, 7. September 2020. Im September erhalten Kunstliebende im Rahmen der Art Week Berlin wieder direkten Zugang zu zeitgenössischer Kunst. Auch das Sony Center präsentiert Kunst: Vom 10. bis 12. September jeweils von 14 bis 21 Uhr stellen im Rahmen der etablierten Berliner **Open-Air Kunstmesse ART ESSENZ** 22 nationale und internationale bildende Künstler*innen ihre Werke im Sony Center aus. Um das Kunsterlebnis im öffentlichen Raum zu ermöglichen, haben die Veranstalter in enger Abstimmung mit den Behörden ein umfassendes Hygienekonzept entwickelt.

„Es ist vor allem die Kunstszene, die Berlin und den Potsdamer Platz zu besonderen und aufregenden Orten macht. Wir sehen uns als Partner, der die Kunst weiterhin unterstützen und den Dialog zwischen Künstlern, unseren Mietern, Anwohnern, Nachbarn und Besuchern fördern möchte. Deshalb freuen wir uns umso mehr, die ART ESSENZ auch in diesem Jahr im Sony Center veranstalten zu können. Damit bieten wir Künstlern auch unter den derzeit schwierigen Bedingungen eine Plattform für ihre Werke“, sagt **Abigail Shapiro, Head of Germany bei Oxford Properties, dem Eigentümer des Sony Centers.**

Fotografie, Malerei, Collage, Grafik, Skulptur und Objektkunst – die Künstler*innen der ART ESSENZ 2020 sind vielfältig aufgestellt. In diesem Jahr stellen ausschließlich Kunstschaffende aus, die bereits in den vergangenen Jahren mit ihren Werken bei der ART ESSENZ vertreten waren. Eine Besonderheit ist dabei, dass viele der Werke während des Lockdowns entstanden sind. Die Künstler*innen haben die coronabedingte Situation auf ganz individuelle Art und Weise interpretiert. Alle ausgestellten Werke, Unikate, limitierten Auflagen, Serien oder Multiples stehen zum Verkauf – für große und kleinere Budgets.

Auch in diesem Jahr werden Künstler*innen direkt vor Ort arbeiten und Einblicke in ihre Techniken gewähren. So zeigt zum Beispiel Jakob Reh „Live Tubepainting“ mit Schaschlikspieß und Acrylpresspistole, Tonia R. Alvarez wird ihre künstlerischen Ideen mit Tusche, Kohle und Aquarell in Form von Linien und Bildern zu Papier bringen und Jianjiang Chen wird dabei zu beobachten sein, wie er auf Leinwand mit Öl und Acryl Portraits und Landschaften malt. Die Zeiten, zu denen die Aktionen stattfinden, finden Sie auf den Facebook- und Instagram-Seiten des Sony Center.

Ein weiteres Highlight der ART ESSENZ findet am Freitag, 11. September, von 18 bis 21 Uhr statt, denn dann sorgen Live-DJs des Berliner Clubs Prince Charles für gute musikalische Unterhaltung.

Darüber hinaus können Besucher*innen von besonderen Angeboten der Gastronomen vor Ort profitieren. So bietet das Lindenbräu über die gesamte Messedauer hinweg hausgemachte Limonaden und diverse alkoholische Getränke zum Mitnehmen an. Das Kaffeehaus THE BARN serviert seinen besonderen Drink Iced Shakerato und gewährt an den ersten und zweiten Messetagen während seiner Öffnungszeiten zusätzlich 10% Rabatt auf alle Kaffeegetränke.

Die diesjährige ART ESSENZ wird von FluxFM, Ask Helmut und Berlin.de unterstützt.

Mehr Informationen zu den Künstlern und deren Werken finden Sie unter www.sonycenter.de/kunstmesse-artessenz.

Über das Sony Center

Im Oktober 2017 erwarb die Oxford Properties Group zusammen mit Madison International Realty das Sony Center. Das im Jahr 2000 nach Entwürfen des renommierten Architekten Helmut Jahn erbaute Sony Center ist ein 113.000 m² großer, gemischt genutzter Gebäudekomplex am Potsdamer Platz im Herzen von Berlin. Das Sony Center erstreckt sich auf fast sechs Hektar und umfasst acht Gebäude, darunter den Bahntower, 85.000 m² erstklassige Bürofläche, 20.000 m² für Einzelhandel und Freizeit sowie 67 Wohneinheiten. Die moderne Architekturikone ist heute ein Wahrzeichen Berlins und zieht jährlich rund 7,1 Millionen Besucher an. Hauptmieter des Sony Centers sind unter anderen die Deutsche Bahn, Sanofi, Facebook und WeWork.

Über die Oxford Properties Group

Die Oxford Properties Group ist Eigentümer, Entwickler und Verwalter einiger der besten Immobilienanlagen der Welt. Das 1960 gegründete Unternehmen verwaltet weltweit Vermögenswerte in Höhe von etwa 60 Milliarden kanadischen Dollar. Das Portfolio umfasst Büro-, Einzelhandels-, Industrie-, Hotel- und Mehrfamilienimmobilien und erstreckt sich über mehr als 9,2 Millionen Quadratmeter in Metropolen auf vier Kontinenten. Oxford investiert in Einzelimmobilien, Portfolios, Entwicklungsstandorte, Immobilienkredite, Wertpapiere und Plattformmöglichkeiten über das gesamte Risiko-Ertrags-Spektrum hinweg. Mit Hauptsitz in Toronto beschäftigt Oxford mehr als 2.200 Mitarbeiter in 17 wichtigen Städten, darunter New York, London, Berlin, Luxemburg, Singapur und Sidney. Oxford verfolgt eine langfristige Investitionsstrategie und orientiert sich dabei sowohl an den Interessen der Kunden als auch an den Belangen der Regionen, Städte und Kommunen der jeweiligen Investments. Oxford ist der globale Immobilienzweig von OMERS, dem mit AAA bewerteten¹ leistungsorientierten Pensionsplan für die kommunalen Angestellten der kanadischen Provinz Ontario.

Weitere Informationen über Oxford finden Sie unter www.oxfordproperties.com.

¹ Bewertung durch DBRS

Pressekontakt Sony Center:

Hill + Knowlton Strategies

Tim Bechtel

Tim.becht@hkstrategies.com; T: + 49 69 97362 23

Pressekontakt Art ESSENZ:

ARTEFAKT Kulturkonzepte

Solf, Schmitz, Rüter, Hirtz, Friedrich, Flöth GbR

damaris.schmitz@artefakt-berlin.de; T: + 49 30 440 10 721

--Ende--